



COMMUNIQUÉ

Brignais, le 19 décembre 2019 – pour diffusion immédiate

**VISION SYSTEMS PRÉSENTE SON SYSTÈME DE RÉTROVISION PAR CAMÉRA  
ET MONTRE UNE SOLUTION DE PROTECTION SOLAIRE OPACIFIANTE  
UMA MOTORCOACH EXPO, 19-23 janvier 2020 – Nashville, TN – stand 1223**

Suite au lancement réussi de son système de rétrovision par caméra Smart-Vision en Europe, Vision Systems est fier d'exposer sa solution innovante sans rétroviseurs destinée au marché du car, à l'UMA MOTORCOACH EXPO 2020.

Légère et compacte, la solution Smart-Vision remplace les rétroviseurs par des caméras haute définition et des écrans intérieurs, offrant une **visibilité optimisée et une meilleure ergonomie**. Comparés aux rétroviseurs standards, Smart-Vision couvre un **champ de vision plus large**, les écrans intérieurs **éliminent l'éblouissement**, et le **réglage automatique de la luminosité des écrans** assure une excellente visibilité dans toutes les conditions d'éclairage : entrée et sortie de tunnels, faible luminosité, mauvais temps... Smart-Vision offre une haute qualité d'image, **de jour comme de nuit**, et garantit une image stable dans tous les environnements de conduite (pas de vibration).

En plus d'**éliminer les angles morts latéraux**, la solution apporte des fonctions telles que la suppression de l'angle mort du pilier A, l'aide au parking et à la manœuvre ou l'aide au guidage.

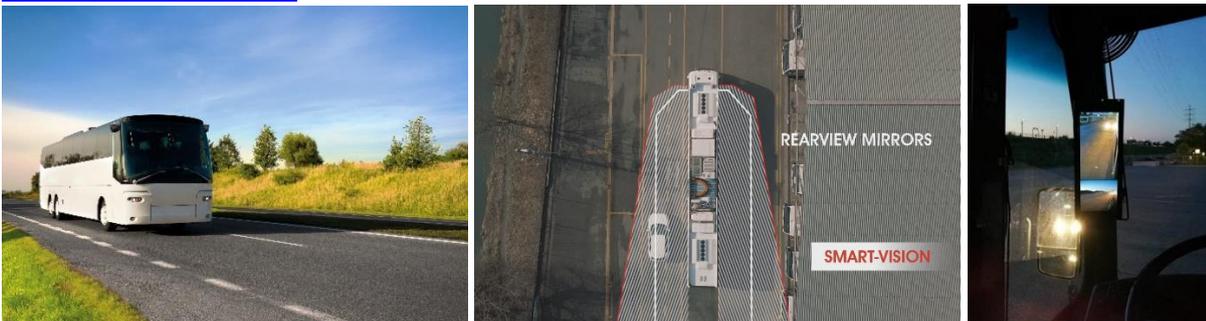
Smart-Vision offre non seulement plus de confort et de sécurité en **réduisant la fatigue du conducteur** mais permet aussi un **bon retour sur investissement**, estimé à moins de trois ans en moyenne.

En effet, le système participe à une réduction significative de la consommation de carburant (d'environ 5%) grâce à la suppression des rétroviseurs, ce qui réduit la résistance au vent au profit d'un meilleur aérodynamisme. Cette suppression des rétroviseurs améliore également la manœuvrabilité et élimine le risque de collision entre un rétroviseur et un arbre ou un panneau de signalisation, tout en optimisant la disponibilité du véhicule.

**L'électronique et le logiciel de ce système ASIL B sont placés à l'intérieur du véhicule**, dans les écrans fins, afin d'éviter tout dommage possible. En outre, la coque des caméras peut être **personnalisée** par Vision Systems ou par le client.

À l'UMA MOTORCOACH EXPO, Vision Systems exposera une solution Smart-Vision avec un **classe 2, 4 et 5** dans la même caméra. Prevost présentera aussi un véhicule équipé de notre solution Smart-Vision.

[Voir la vidéo Smart-Vision](#)



Vision Systems North America: 1801 Penn St, Suite #104, Melbourne, FL 32901, USA - Tel +1 321-265-5110  
Vision Systems Head Office: Route d'Irigny, BP 32, 69530 Brignais FRANCE - Tel +33 4 72 31 98 10 Fax +33 4 78 05 51 96  
SAS au capital de 973 431€ - SIRET : 483 345 690 00018 - APE : 741 J - TVA intracommunautaire : FR 87 483 345 690

[www.visionsystems.fr](http://www.visionsystems.fr)



Par ailleurs, en tant qu'expert en **solutions de protection solaire opacifiantes** pour l'aéronautique, le nautisme et le ferroviaire, Vision Systems exposera une fenêtre opacifiante pour une application car, avec un écran intégré donnant des informations de voyage telles que l'heure, la température, la distance restante ou la disponibilité d'un service, en plus d'apporter un système de protection solaire.

Les solutions innovantes de Vision Systems permettent de s'affranchir des stores ou rideaux qui encombrant l'espace et la vue et nécessitent une maintenance régulière.

Directement intégrées dans le vitrage, ces solutions offrent aux passagers la possibilité de modifier l'opacité de leur fenêtre, ou d'une partie seulement, de transparent à sombre, pour réguler la lumière entrante, l'éblouissement et la chaleur, tout en profitant de la vue. Elles améliorent le **confort visuel, thermique et acoustique des passagers** pour leur apporter plus de bien-être, et leur permettent de **ne pas être vus** depuis l'extérieur.

Elles se commandent soit directement par le passager, soit par un panneau de commande centrale, soit automatiquement grâce à des capteurs de lumière ou de température intégrés.

Les solutions de Vision Systems bloquent plus de 99.9% des UV nocifs (même en mode transparent) pour protéger les voyageurs et les équipements intérieurs. Une barrière IR intégrée vient renforcer le blocage de la chaleur.

À l'arrêt, les vitrages passent automatiquement en mode sombre pour maintenir la fraîcheur à l'intérieur, contribuant ainsi à **réduire la consommation de climatisation**, donc de carburant, et les émissions de CO<sub>2</sub>.

L'électronique du système, développée en interne, est intégrée, ce qui facilite l'installation, en première ou deuxième monte, et **réduit la maintenance** et les temps d'immobilisation comparé à des stores (pas de parties mobiles, facile à nettoyer).

De plus, le design élégant de ces systèmes intelligents confère une **image moderne pour une meilleure différenciation de marque**.

Les solutions opacifiantes de Vision Systems sont aussi applicables au niveau du chauffeur ; elles s'intègrent sur la partie haute du pare-brise pour remplacer les pare-soleils, pour plus d'ergonomie, sans perturber le conducteur avec la manipulation d'un store, et sans bloquer la vue.

[Voir la vidéo sur les solutions opacifiantes](#)





Basé près de Lyon avec une filiale aux Etats-Unis et des bureaux commerciaux à Singapour, Dubaï et Montréal, le groupe Vision Systems est un systémier de rang 1 qui conçoit, produit et commercialise des solutions complètes et sur-mesure pour les marchés de l'aéronautique, du transport terrestre et du nautisme.

Expert dans les systèmes de protection solaire et notamment dans le développement de solutions opacifiantes, Vision Systems se positionne aujourd'hui comme le leader mondial dans ce domaine. Pionnier sur les systèmes d'aide à la conduite, le groupe reste également un leader européen dans les rétroviseurs et les portillons anti-agression.

Vision Systems conjugue ses savoir-faire complémentaires en électronique, mécanique et composite pour proposer des solutions toujours plus innovantes et répondre aux besoins de ses clients en termes de coûts, de confort et de sécurité.

**Contact commercial :**

**Robin Bokilo, Responsable de Site, Vision Systems North America, [rbokilo@visionsystems-na.com](mailto:rbokilo@visionsystems-na.com) - Tel: +1 321 265 5110**

**Contact presse :**

**Alexandra Martin-Devaud, Responsable Marketing et Communication, [amartindevaud@vision-systems.fr](mailto:amartindevaud@vision-systems.fr)**



[Rejoignez-nous sur LinkedIn !](#)



[Découvrez notre chaîne YouTube !](#)



[Visitez notre site web !](#)