



COMMUNIQUÉ

Brignais, le 27 septembre 2019 – pour diffusion immédiate

LE VOYAGEUR « SIGNATURE », LE PREMIER CAMPING-CAR AU MONDE SANS RETROVISEURS GRÂCE À LA SOLUTION SMART-VISION DE VISION SYSTEMS

**Salon VDL, du 28 septembre au 6 octobre 2019 à Paris Le Bourget
Le Voyageur Hall 5 stand B21**

Dévoilé au salon Caravanning Motoring Tourism (CMT) l'année dernière en première mondiale, le camping-car Signature du constructeur français Le Voyageur (groupe Pilote), équipé de la solution de rétrovision par caméra Smart-Vision sera présenté au salon des véhicules de Loisirs.

« Signature » représente toute l'exigence d'un véhicule haut de gamme en créant l'équilibre parfait entre autonomie, confort, robustesse et sécurité. Pour allier une finition Premium très contemporaine à une technologie innovante, Le Voyageur a associé son expérience à l'expertise technique de Vision Systems afin d'implémenter sur ses véhicules haut de gamme un système de rétrovision révolutionnaire.

Smart-Vision remplace les rétroviseurs par des caméras haute définition et des écrans intérieurs, offrant une **visibilité optimisée** et une **meilleure ergonomie**.

Comparés aux rétroviseurs standard, la solution permet de **supprimer les angles morts latéraux**, les écrans intérieurs **éliminent l'éblouissement**, et le **réglage automatique de la luminosité des écrans** assure une excellente visibilité dans toutes les conditions d'éclairage, **de jour comme de nuit**, par tous les temps et dans tous les environnements de conduite.

Smart-Vision apporte des fonctions supplémentaires telles que l'aide au parking et à la manœuvre, l'aide au guidage et la surveillance autour du véhicule, même lorsqu'il est garé.

« Chaque véhicule Le Voyageur, et la gamme Signature en particulier, allie élégance à la française et technologies de pointe offrant ainsi des modèles d'exception. Cette intransigeance a permis à la marque de devenir le leader des camping-cars haut de gamme en France. Notre collaboration avec Vision Systems conforte notre positionnement en nous permettant d'offrir une solution unique sur le marché, déjà plébiscitée et approuvée par nos clients. » précise Antoine Gueret, Directeur Commercial et Marketing du Groupe Pilote.

« Cette collaboration s'inscrit parfaitement dans la volonté de Vision Systems de proposer des solutions innovantes et différenciantes, tout en répondant à des problématiques de coûts, de confort et de sécurité. » affirme Fabrice Fernandez, Directeur Commercial chez Vision Systems, division Safety Tech.

Smart-Vision offre non seulement plus de confort et de sécurité mais aussi un **bon retour sur investissement**. Les véhicules, cyclistes ou piétons sont visibles de l'avant à l'arrière du véhicule, réduisant ainsi les risques d'accidents et coûts liés à d'éventuels dommages. De plus l'absence de rétroviseurs réduit d'autant la largeur du véhicule ce qui limite les accrochages et facilite sa conduite. Elle entraîne également une réduction de la résistance au vent et donc un meilleur aérodynamisme qui permet une baisse de la consommation de carburant estimée à 5%.

Les utilisateurs semblent conquis par cette solution innovante, comme en témoigne Michel de Bordeaux :

« A l'usage, le système est vraiment très agréable dans son utilisation au quotidien : mon véhicule est moins encombrant (largeur réduite), la vision en entrée de rond-point n'est plus obstruée par les rétroviseurs traditionnels c'est davantage de sécurité, la rotation de la tête et des yeux pour voir la rétro vision est moins conséquente, l'image sur écran intérieur n'est pas réduite par les salissures et les embruns, la vision nocturne est meilleure qu'avec des rétro traditionnels, ma consommation a baissé (jusqu'à 1L/100), en sortant de mon camping-car par la porte cellule (qui est aveugle sur des usagers piétons ou voitures qui peuvent frôler par la droite le camping-car) nous savons en regardant l'écran droit si nous pouvons sortir sans risque, enfin, le réglage des caméras, une fois effectué, n'a plus à être modifié pour un autre usager. »



Basé près de Lyon avec une filiale aux Etats-Unis et des bureaux commerciaux à Singapour, Dubaï et Montréal, le groupe Vision Systems est un systémier de rang 1 qui conçoit, produit et commercialise des solutions complètes et sur-mesure pour les marchés de l'aéronautique, du transport terrestre et du nautisme.

Expert dans les systèmes de protection solaire et notamment dans le développement de solutions opacifiantes, Vision Systems se positionne aujourd'hui comme le leader mondial dans ce domaine. Pionnier sur les systèmes d'aide à la conduite, le groupe reste également un leader européen dans les rétroviseurs et les portillons anti-agression.

Vision Systems conjugue ses savoir-faire complémentaires en électronique, mécanique et composite pour proposer des solutions toujours plus innovantes et répondre aux besoins de ses clients en termes de coûts, de confort et de sécurité.

Contact commercial : Fabrice Fernandez, Directeur Commercial, ffernandez@vision-systems.fr - Tel: +33 4 72 31 98 10

Contact presse : Alexandra Martin-Devaud, Responsable Marketing et Communication, amartindevaud@vision-systems.fr

Plus d'informations : www.visionsystems.fr



[Rejoignez-nous sur LinkedIn !](#)



[Découvrez notre chaîne YouTube !](#)



[Visitez notre site web !](#)



Photo appartenant à et fournie par Le Voyageur

Plus d'informations :

Français : <https://www.levoyageur.fr/le-premier-camping-car-au-monde-sans-retrovisseurs/>

Anglais : <https://www.levoyageur-motorhome.uk/motorhome-without-rear-view-mirrors/>

Allemand : <https://www.wohnmobil-levoyageur.de/reisemobil-ohne-rueck-und-aussenspiegel/>