



COMMUNIQUÉ

Brignais, le 25 juin – pour diffusion immédiate

VISION SYSTEMS INAUGURE SON NOUVEAU SIÈGE SOCIAL ET SE DOTE DE NOUVEAUX MOYENS INDUSTRIELS

Vision Systems, PME de la région lyonnaise de 280 salariés (qui avait racheté en 2005 la société RBE), s'impose aujourd'hui sur ses marchés comme un groupe international porteur de produits innovants. Et c'est à cette image que la société a souhaité son nouveau siège social, sur son site actuel de Brignais. Plus qu'un bâtiment moderne au design épuré, il accueille notamment un nouveau showroom mettant en avant les dernières innovations et technologies du groupe, un centre de formation, des bureaux pour accueillir les collaborateurs des filiales (Etats-Unis, Asie, Moyen-Orient), et des zones de détente pour les salariés.

Ce nouvel espace regroupant la Direction et les fonctions Corporate va permettre à la division Safety Tech, experte dans le développement de solutions de rétrovision et d'aide à la conduite (ADAS), d'utiliser les locaux laissés vides pour y implanter son unité de production électronique. En effet, le succès des ADAS, qui s'est illustré dernièrement à travers deux Premières Mondiales (sur l'ieTRAM18 d'IRIZAR au salon Busworld et sur le camping-car Signature de Le Voyageur au salon CMT), confirme la position de pionnier de Vision Systems dans ce secteur et la nécessité de développer de nouvelles structures industrielles dédiées. Avec sa solution de rétrovision par caméra sans rétroviseur, la PME mène une révolution technologique sur ses segments de marché historiques : poids lourd, bus, car et camping-car. D'autre part, son système de détection de risques de collision pour véhicules urbains a reçu un accueil très encourageant lors de ses premières présentations.

Concernant sa deuxième division, Smart Lite, dédiée au développement de solutions de vitrages intelligents, Vision Systems la dote de nouveaux moyens de production, principalement pour la fabrication de vitrages opacifiants. Leader mondial dans ce domaine, la société apporte à l'aéronautique mais aussi au transport terrestre et maritime, la nouvelle génération de systèmes de protection solaire.

La troisième division du groupe, Vision Systems Aeronautics, innove aussi dans la production de solutions en composite haut de gamme pour les hélicoptères et les yachts, et dans le business model Media-Cash pour ses solutions de divertissement à bord des avions, des cars et des trains, permettant un fort retour sur investissement pour les exploitants.

Outre des plans d'industrialisation majeurs pour ses produits d'innovation, l'ouverture d'une nouvelle filiale à l'étranger, qui sera annoncée très prochainement, viendra renforcer la présence internationale du groupe. C'est donc une phase de développement très prometteuse que porte cette inauguration, qui s'accompagnera d'opportunités de mobilités pour les salariés, d'une modernisation de l'environnement et des méthodes de travail pour l'ensemble des divisions de la société, et de recrutements, une vingtaine de postes en CDI, essentiellement techniques, sont à pourvoir (conception mécanique et électronique, industrialisation et méthodes, opérateurs).

Dans ce contexte de croissance, Vision Systems s'apprête à franchir une étape majeure de son histoire dont le nouveau siège social restera le symbole.



A propos de Vision Systems

Basé près de Lyon avec une filiale aux Etats-Unis et des bureaux commerciaux à Singapour et Dubaï, le groupe Vision Systems est un systémier de rang 1 qui conçoit, produit et commercialise des solutions complètes et sur-mesure pour les marchés de l'aéronautique, du transport terrestre et du nautisme.

Expert dans les systèmes de protection solaire et notamment les solutions opacifiantes, Vision Systems se positionne aujourd'hui comme le leader mondial dans ce domaine. Acteur majeur sur le marché du divertissement à bord et pionnier sur les systèmes d'aide à la conduite, le groupe reste également un leader européen sur les rétroviseurs et les portillons anti-agression.

Vision Systems conjugue ses savoir-faire complémentaires en électronique, mécanique et composite pour proposer des solutions toujours plus innovantes et répondre aux besoins de ses clients en termes de coûts, de confort et de sécurité.

Contact presse : Alexandra Martin-Devaud, Resp. Marketing & Communication, amartindevaud@vision-systems.fr



[Rejoignez-nous sur LinkedIn !](#)



[Découvrez notre chaîne YouTube !](#)



[Visitez notre site web !](#)